



Merci à tous nos auditeurs!

**BERNIER ET CIE**

L'émission la plus  
écoutée le matin.

Source : Sondage BBM, automne 2012, marché central, 12 ans et plus.



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

**Sondage BBM radio – automne 2012  
BERNIER ET CIE EN TÊTE DE MARCHÉ  
DES RÉSULTATS HISTORIQUES POUR LE 90,7 FM**

*Ottawa, le 29 novembre 2012* – Le 90,7 FM, la Première Chaîne de Radio-Canada se rapproche encore plus des citoyens en atteignant des sommets historiques. La station obtient sa plus forte portée avec 104 000 auditeurs, du jamais vu, alors que l'émission matinale Bernier et cie se hisse au premier rang avec 20% de part, une augmentation de 4 points par rapport à l'automne 2011.

La station franchit ainsi le cap des 100 000 auditeurs par semaine pour une première fois. La Première Chaîne récolte ainsi la deuxième part la plus élevée du marché francophone global avec 14%, une augmentation de 2% par rapport aux résultats du printemps dernier.

**BERNIER ET CIE**, animée par Carl Bernier et diffusée du lundi au vendredi de 5 h 30 à 9 h, prend la tête du marché en dépassant la station musicale Rouge FM qui tombe de quatre points par rapport au printemps 2012. Il s'agit de la portée la plus élevée jamais enregistrée pour l'émission avec 72 000 auditeurs par rapport à 60 000 à l'automne 2011.

Lancée en août dernier, la nouvelle émission **LE MIDI TRENTE OTTAWA-GATINEAU**, animée par Michel Picard et Daniel Bouchard, récolte 12% de part de marché. Cette nouvelle vitrine régionale vient consolider l'écoute de la Première Chaîne en attirant 25 000 auditeurs par rapport à 17 000 auditeurs à l'automne 2011, alors que le contenu n'était pas régionalisé.

L'émission **LE MONDE SELON MATHIEU**, diffusée en semaine de 15 h à 17 h et animée par Daniel Mathieu, recueille 10% de part d'écoute, soit un point de plus qu'à l'automne 2011. L'équipe de Daniel Mathieu augmente également la portée de l'émission en rassemblant 4 000 auditeurs de plus qu'à l'automne 2011, pour un total de 40 000 auditeurs en après-midi.

**DIVINES TENTATIONS**, animée par Danièle Grenier le samedi de 7 h à 11 h, obtient 23% de part, ce qui la place en deuxième position dans le marché à seulement un point du premier rang. Il s'agit d'une hausse de cinq points de part et d'une hausse de 8 000 auditeurs par rapport à l'automne 2011, avec un total de 31 000 auditeurs.

**ESPACE MUSIQUE**, la radio musicale de Radio-Canada, le 102, 5 FM, augmente sa portée de l'automne 2011 de 3000 auditeurs, pour un total de 53 000 personnes écoutant l'ensemble de ses émissions et consolide ses 4% de part de marché. L'émission de Jade Montpetit, **BEAU TEMPS**, **MAUVAIS TEMPS**, diffusée à Espace Musique du lundi au vendredi de 8 h 30 à midi, rejoint 18 000 auditeurs, par rapport à 15 000 auditeurs à la même période l'an passé.

« La progression de toutes nos émissions régionales confirme que nous nous sommes rapprochés des citoyens cet automne en leur offrant plus de contenu qui répond à leurs besoins. Par exemple, en mettant sur pied une nouvelle émission, le Midi trente Ottawa-Gatineau, ainsi que des bulletins régionalisés à l'heure, nous avons mis le citoyen au cœur de nos actions. » affirme Marco Dubé, directeur de Radio-Canada Ottawa-Gatineau.

Le sondage BBM radio (cahiers d'écoute) de l'automne 2012 s'est effectué du 3 septembre au 28 octobre 2012 chez les 12 ans et plus.

-30-

*Renseignements : Marie-Hélène Cayer*

*Agente principale des communications Ottawa-Gatineau  
(613) 288-6701 / [Marie-helene.cayer@radio-canada.ca](mailto:Marie-helene.cayer@radio-canada.ca)*