

Mise en contexte pour le Plan de Radio-Canada

À Radio-Canada, l'inclusion et la diversité sont une priorité. En tant que diffuseur national public, nous devons refléter la diversité du pays dans toute sa richesse, dans toutes ses facettes. Pour y arriver, nous devons travailler ensemble afin que la diversité soit représentée à l'écran, dans les contenus et au sein des équipes de création.

La programmation doit refléter la composition de nos auditoires. Le dernier recensement de 2016 nous révèle que :

- Plus d'un Canadien sur cinq est issu de l'immigration
- Les minorités visibles constituent 22,3 % de la population
- 18% des Canadiens sont de 2^e génération
- En 2016, près de trois enfants sur dix sont de deuxième génération au Canada
- En 2016, près de 2,2 millions d'enfants âgés de moins de 15 ans avaient au moins un parent né à l'étranger, ce qui représente 37,5 % de la population totale d'enfants.
- Les enfants issus de l'immigration pourraient représenter entre 39 % et 49 % de la population totale d'enfants en 2036.
- La population autochtone compte 1,7 million de personnes dont l'âge moyen est de 32 ans, soit près de dix ans de moins que celui de la population non autochtone.
- Près de quatre millions d'adultes canadiens vivent avec une incapacité physique, soit 14% de la population adulte

Ces statistiques sont éloquentes et Radio-Canada doit donc se soucier d'offrir une programmation qui représente la composition de la population du pays et faire en sorte que tous les groupes puissent s'identifier à leur diffuseur public et se retrouver sur ses diverses plateformes. Et ce, afin de demeurer pertinente et accessible à tous les groupes qui composent notre société. Notre programmation doit aussi refléter la diversité des cultures, des langues et des points de vue des peuples autochtones dans un esprit de rapprochement et de réconciliation.

C'est la raison pour laquelle Radio-Canada a élaboré un plan d'inclusion de la Diversité à l'intention des producteurs afin d'identifier dans leurs projets, les opportunités de reflet et de représentation des minorités visibles, des Autochtones, et des personnes vivant avec un handicap, tant au niveau du contenu, du casting qu'au sein des équipes de mise en œuvre. Radio-Canada demeurera sensible à ce que les femmes de même que la communauté LGBTQ continuent d'être représentées.

Dorénavant, le producteur devra remplir ce plan d'inclusion de la Diversité sous forme de formulaire et celui-ci devra être soumis au moment de la présentation du projet. Ce formulaire se trouve sur le site de Radio-Canada à l'onglet « Comment déposer un projet à Radio-Canada ».

Nous souhaitons travailler de concert avec les forces vives du milieu pour atteindre ces objectifs dans un esprit d'ouverture et de collaboration.

Merci