



RÈGLEMENT DU CONCOURS

Visite le plateau de tournage avec Les Sapiens! (le « Concours»)

**Du mercredi 6 février 2019 à 15 h (HAE) au mercredi 27 février 2019 à 15 h (HAE)
(la « Durée du Concours»)**

Organisé par

Société Radio-Canada, Bioviva, Éditions Tallandier et PIXCOM (« Les Organisateur »)

1. MODALITÉS DE PARTICIPATION

Aucun achat requis. Pour participer au Concours, il suffit de visiter la zone Jeunesse du site Internet de Radio-Canada à Radio-Canada.ca/jeunesse (le « Site Internet »), remplir le formulaire officiel de participation disponible sur le Site Internet et répondre à la question obligatoire pendant la Durée du Concours. Les participants doivent par la suite cliquer sur le bouton pour accepter le règlement, puis cliquer sur le bouton pour soumettre le formulaire de participation.

En soumettant un formulaire de participation comprenant son nom et ses coordonnées, le participant reconnaît avoir lu le règlement officiel du Concours et accepter de s'y conformer. Les cases du formulaire comportant un astérisque doivent obligatoirement être remplies pour participer au Concours. Les autres renseignements demandés sont utiles, mais il n'est pas obligatoire de les fournir pour participer au Concours.

Pour être valides, les participations doivent être reçues au plus tard le mercredi 27 février 2019 à 15 h, heure de l'Est.

Limite d'une participation par personne pour toute la durée du Concours. Toute personne qui participe ou tente de participer plus d'une fois ou qui utilise une méthode de duplication robotisée, automatique, mécanique, électronique ou autre non autorisée aux termes du présent règlement sera considérée comme ayant fait une tentative de falsification ou de manipulation, ce qui entraînera automatiquement sa disqualification.

Aucune participation ne sera acceptée après l'échéance pour quelque raison que ce soit. Les participations reçues après une échéance fixée seront rejetées.

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ



Les participants doivent résider au Canada et **être âgé entre 7 et 12 ans** dans leur province ou territoire de résidence en date du début du Concours.

Le consentement d'un parent ou d'un tuteur d'un participant d'âge mineur (un « mineur ») est nécessaire pour participer au Concours. Le parent ou tuteur assumera la responsabilité de la participation au prix du mineur. Le cas échéant, les termes « participant » et « gagnant » veulent dire parent ou tuteur du participant mineur. Dans le cas où un participant mineur n'a pas obtenu le consentement d'un parent ou d'un tuteur pour participer au Concours ou, le cas échéant, le participant d'âge mineur n'a pas de parent ou de tuteur pour l'accompagner et profiter de son prix, le prix lui sera retiré et un nouveau gagnant pourra être sélectionné, à la seule discrétion de Radio-Canada.

Les membres du Jury, les employés de Radio-Canada, ainsi que les membres de leur famille immédiate (père/mère, frère/sœur, (incluant beau-frère/belle-sœur, demi-frère/demi-sœur, etc.) fils/fille) et les personnes vivant sous leur toit ne sont pas admissibles au Concours.

3. MODE D'ATTRIBUTION DU PRIX

Un tirage au sort sera effectué après la clôture du Concours par les représentants de Radio-Canada parmi toutes les participations admissibles reçues pendant la Durée du Concours.

Trois (3) participants tirés au sort qui auront correctement répondu à la question obligatoire seront déclarés gagnants du prix, sous réserve de remplir toutes les conditions décrites au présent règlement.

Chaque personne gagnante sera contactée par téléphone ou courriel, au numéro ou à l'adresse indiqués sur le formulaire de participation et devra réclamer son prix selon les instructions de Radio-Canada dans un délai maximum de cinq (5) jours à partir de la date et de l'heure de la première tentative de contact. Dans l'éventualité où il serait impossible de joindre un gagnant dans les cinq (5) jours suivant la première tentative de contact, ou si la personne répond de manière incorrecte à la question d'habileté mathématique (le cas échéant), refuse le prix ou est déclarée inadmissible, le prix sera automatiquement annulé et Radio-Canada pourra, à son entière discrétion, désigner un autre gagnant.

4. DESCRIPTION DU PRIX

Une visite sur le plateau de tournage de l'émission jeunesse **Les Sapiens** pour une famille de quatre (4) personnes – deux (2) adultes et deux (2) enfants âgés entre 7 et 12 ans OU un (1) adulte et trois (3) enfants âgés entre 7 et 12 ans - à Montréal, le jeudi 14 mars 2019 entre 11 h 15 et 13 h 15 incluant :

- La chance de rencontrer les artistes et artisans sur le plateau de tournage;
- Le jeu de société **Cro-Magnon**, d'une valeur approximative de 30 \$;



- Le jeu de société **Les énigmes de la préhistoire**, d'une valeur approximative de 17 \$;
- Le livre **La Préhistoire : 50 drôles de questions pour la découvrir!**, d'une valeur approximative de 24 \$;
- Des sacs-cadeaux à l'effigie de la zone Jeunesse pour chaque enfant présent. Chaque sac a une valeur approximative de 15 \$.
- Des bouchées seront offertes sur le plateau de tournage – à noter que ce n'est pas un repas complet.

Le prix doit obligatoirement être utilisé pour la journée du jeudi 14 mars 2019, entre 11 h 15 et 13 h 15, le prix n'est pas transférable.

Chaque famille gagnante sera reçue par une personne responsable sur le plateau de tournage et sera accompagnée tout au long de son expérience.

Chaque membre de la famille gagnante doit signer une autorisation de captation et d'utilisation de son image standard en faveur des Organisateur du Concours. À défaut d'accepter, Les membres de la famille ne pourront participer au tournage.

Le prix comprend que ce qui est spécifiquement décrit et aucune autre allocation n'est accordée. Chaque gagnant doit notamment, mais non limitativement, assumer toutes les dépenses suivantes :

- tous les frais de repas autre que ce qui sera offert sur le plateau de tournage;
- tous les frais de déplacements;
- toutes les autres dépenses personnelles.

La valeur approximative et totale de cette expérience est symbolique et inestimable. Les cadeaux offerts à chaque famille ont une valeur approximative de 100 \$.

5. CONDITIONS GÉNÉRALES

5.1. Pour être déclaré gagnant, un participant doit répondre correctement à une question d'habileté mathématique.

5.2. En participant au Concours vous :

5.2.1 reconnaissez avoir lu et accepté le règlement du Concours et vous y conformer;

5.2.2 confirmez satisfaire tous les critères d'admissibilité au Concours et acceptez le prix et y prendre part (si vous l'emportez);



5.2.3 sous réserve de répondre correctement à la question d'habileté mathématique, acceptez tel quel le prix offert par Radio-Canada;

5.2.4 consentez à ce que votre nom, le nom de votre ville et province de résidence, votre image, vos déclarations et/ou votre voix soient communiquées et utilisées sans compensation par Radio-Canada à des fins de promotion et autres fins en lien avec le Concours;

5.2.5 vos héritiers, vos successeurs et vos ayants droit dégagent Radio-Canada ainsi que leurs administrateurs, dirigeants, agents, sociétés affiliées, bénévoles et employés respectifs (les « **Organisateurs du Concours** ») de toute responsabilité à l'égard des dommages ou pertes pouvant découler de votre participation au Concours et de l'attribution, l'acceptation et l'utilisation du prix décerné (si vous l'emportez).

6 Le prix devra être accepté comme tel et ne pourra être ni échangé, ni remboursé, ni vendu, ni transféré. Aucune substitution ne sera accordée. Toute portion inutilisée du prix attribué, pour quelque raison que ce soit, sera annulée.

7 En cas d'impossibilité de fournir le prix exactement comme il est décrit dans le présent règlement, les Organisateurs du Concours se réservent le droit de lui substituer un prix ou un élément d'une valeur approximativement équivalente, à leur entière discrétion.

8 Le refus d'accepter le prix ou une partie du prix dégage les Organisateurs du Concours de toute obligation à l'égard du gagnant concernant le prix ou la partie du prix en cause.

9 Toute fausse déclaration de la part d'un participant entraîne automatiquement sa disqualification du Concours.

10 Radio-Canada, pourra, à son entière discrétion, exiger une preuve d'identité ou d'âge d'un participant. Le refus de fournir la preuve demandée entraînera automatiquement la disqualification du participant.

11 Lorsque le prix est attribué par vote, Radio-Canada se réserve le droit d'annuler tout vote jugé illégal ou illégitime et de faire les ajustements en conséquence dans le calcul du nombre de votes reçus par le participant concerné.

12 Les Organisateurs du Concours déclinent toute responsabilité pour les pertes, dommages ou préjudice corporel de toute sorte, y compris sans toutefois s'y limiter : i) les participations



perdues, volées, livrées en retard, abîmées, mal acheminées, détruites, illisibles ou incomplètes; ii) la perte, le vol ou la perte d'intégrité de logiciels ou de données informatiques ou téléphoniques, y compris les atteintes à la vie privée; iii) les appels frauduleux; iv) l'incapacité de toute personne de participer au Concours pour quelque raison que ce soit, y compris, mais sans s'y limiter, des erreurs d'adresses postales ou de messagerie électronique, des défaillances informatiques ou téléphoniques ou tout autre problème de fonctionnement des systèmes informatiques en ligne, des serveurs, des fournisseurs d'accès, de l'équipement informatique ou des logiciels; des participations perdues, livrées en retard, incomplètes, illisibles ou mal acheminées; des bogues, des pannes de services, des échecs ou pertes de transmission d'origine matérielle ou logicielle, des retards de transmission ou les compromissions des données transmises; des problèmes de congestion sur Internet ou un tout autre site web, ou de toute combinaison des facteurs qui précèdent; v) des dommages causés au matériel informatique de toute personne, y compris ceux résultant de l'utilisation ou du téléchargement de tout contenu lié au Concours; vi) de tout retard ou de toute incapacité d'agir en raison d'un événement ou d'une situation échappant à leur contrôle, y compris une grève, un lock-out ou tout autre conflit de travail à leur établissement ou aux établissements des organisations ou entreprises dont les services sont utilisés pour la tenue du Concours; vii) la perte, le bris ou le mauvais acheminement des prix lors de la livraison ou (viii) la perte, les dommages, les défauts ou l'incapacité d'utiliser le prix une fois qu'il a été décerné au gagnant pour quelque raison que ce soit.

13 Radio-Canada, leurs administrateurs, leurs dirigeants, agents, consultants, bénévoles et employés se dégagent de toute responsabilité ayant trait aux dommages, dommages compensatoires, directs, indirects, consécutifs ou autres, pouvant être causés par la participation au Concours ou le téléchargement de toute information relative au Concours ou pouvant en découler de quelque façon que ce soit.

14 Les participants acceptent, dans le cadre du Concours – y compris, sans s'y limiter, dans les zones de clavardage et à l'inscription et dans l'utilisation de comptes de médias sociaux, de noms d'utilisateurs ou de noms de groupes – de ne pas employer de langage obscène, diffamatoire ou injurieux, qui porte atteinte à la marque de commerce ou à la dénomination commerciale d'un tiers, ou qui viole tout autre droit de propriété intellectuelle ou de droit à la vie privée.

15 S'il est déterminé par Radio-Canada que des personnes altèrent ou utilisent à mauvais escient tout aspect du Concours, notamment, mais sans s'y limiter, en contrevenant à son



règlement, en tentant de participer au Concours plus que le nombre maximum de fois permis, en agissant de manière à nuire au déroulement normal du Concours, ces personnes seront disqualifiées. Toute personne qui participe ou tente de participer au Concours en utilisant des méthodes de duplication robotisées, automatisées, macro, ou programmées, de tiers ou toute autre méthode semblable, se verra annuler ces tentatives et cette personne sera disqualifiée à la seule et entière discrétion de Radio-Canada.

16 Lorsque le règlement du Concours permet l'utilisation d'un média social tel Facebook ou Twitter pour y participer, les participants sont informés que le média social et chacun de ses responsables et agents n'assument aucune responsabilité, quelle qu'elle soit, en rapport avec la tenue du Concours. Toutefois en participant via un média social, toutes les règles régissant l'utilisation de celui-ci s'appliquent.

17 Radio-Canada se réserve le droit d'annuler ou de suspendre le Concours si un virus, un bogue ou un autre facteur échappant à son contrôle raisonnable contrevient à la sécurité ou à la bonne administration du Concours. Toute tentative de causer intentionnellement des dommages à tout site web ou de nuire au déroulement légitime de ce Concours constitue une violation des lois criminelles et civiles. Le cas échéant, Radio-Canada se réserve le droit de chercher réparation par tout moyen légal à sa disposition, dont un recours en dommages-intérêts ou en vertu du Code criminel.

18 Les renseignements personnels demandés sur le formulaire de participation, tels que les noms et prénoms, la date de naissance (le cas échéant) et les coordonnées, sont recueillis par Radio-Canada et utilisés par Radio-Canada exclusivement pour les fins du Concours, et ne serviront à aucune autre fin sans le consentement exprès du participant. En fournissant ces renseignements, les participants consentent à leur utilisation aux fins indiquées. Prière de consulter les politiques sur la protection des renseignements personnels sur <http://www.cbc.radio-canada.ca/fr/rendre-des-comptes-aux-canadiens/lois-et-politiques/gestion/secretariat-general/2-9-2/>.

19 En cas de litige quant à l'identité d'un participant, le titulaire autorisé du compte de courriel au moment où la participation a été soumise sera réputé être le participant. La personne ayant reçu l'adresse électronique pour le domaine associé à l'adresse électronique présentée est considérée comme étant le titulaire autorisé du compte. Un participant tiré au sort pourrait avoir à fournir la preuve qu'il est le titulaire autorisé du compte de courriel associé à la participation. Toutes les participations doivent être soumises à partir d'un compte de courriel valide pouvant être identifié par une recherche inverse du nom de domaine. L'heure et



la date de l'envoi d'une participation dans le cadre du Concours, en vue d'établir la validité de cet envoi, seront déterminées uniquement par le serveur du Concours.

20 Les chances de gagner dépendent du nombre de participations admissibles reçues. Radio-Canada se réserve le droit de disqualifier toutes les participations incomplètes, illisibles, endommagées, irrégulières, soumises par des moyens illicites, envoyées par des méthodes d'envoi automatisées ou robotisées qui ont pour effet d'accroître de manière artificielle les chances de gagner ou qui ne sont pas strictement conformes au règlement du Concours. Radio-Canada décline toute responsabilité à l'égard des erreurs ou omissions dans l'impression du matériel ou la publicité liés au Concours.

21 Radio-Canada se réserve le droit de modifier le règlement du Concours ou de mettre fin au Concours en tout temps sans engager sa responsabilité de quelque manière que ce soit à l'égard d'un participant. Les changements apportés au règlement du Concours seront publiés sur le Site Internet.

22 En participant au Concours, les participants acceptent de se conformer au présent règlement et aux décisions prises par Radio-Canada qui se chargera de l'application.

23 La participation au Concours, de même que le consentement des participants à participer et à se conformer au règlement du Concours, sont régis par les lois de la province du Québec et les lois fédérales du Canada qui s'y appliquent. En soumettant leur formulaire de participation, les participants acceptent de se soumettre à la compétence exclusive des tribunaux du Québec.

24 Le règlement du Concours est publié sur le Site Internet.

25 Si vous avez des exigences en matière d'accessibilité ou des besoins spéciaux, veuillez contacter le coordonnateur du Concours mentionné ci-dessous.

Février 2019
Geneviève Toussaint
Communications, Marketing et Marque
promotion.tvg@radio-canada.ca
SOCIÉTÉ RADIO-CANADA